

## **Kurzbeschreibung der Initiative JOBLINGE – gemeinsam gegen Jugendarbeitslosigkeit**

Für viele Jugendliche endet der Weg ins Arbeitsleben, noch bevor sie ihn betreten. Trotz guter Wirtschaftslage, demographischem Wandel und Fachkräftemangel haben gering qualifizierte junge Menschen kaum Chancen auf Zugang zum Arbeitsmarkt. Rund 550.000 Jugendliche in Deutschland haben derzeit den Sprung von der Schule zur Ausbildung nicht geschafft, sind arbeitslos oder befinden sich in Maßnahmen des „Übergangssystems“.

Bei JOBLINGE engagieren sich Wirtschaft, Staat und Zivilgesellschaft gemeinsam, um benachteiligte junge Menschen zwischen 15 und 24 Jahren auf ihrem Weg in den Arbeitsmarkt zu unterstützen. In einem sechsmonatigen, intensiven Programm erlernen die „Joblinge“ zunächst in Gruppenprojekten wichtige Sozial- und Jobkompetenzen, erhalten Orientierung über die eigenen Stärken und passenden Berufe, bevor sie dann in JOBLINGE-Partnerunternehmen Praxiserfahrung sammeln. Die Jugendlichen erhalten die Chance, sich ihren Ausbildungsplatz aus eigener Kraft zu „erarbeiten“ – unabhängig von Schulnoten und klassischen Bewerbungsgesprächen. Während der gesamten Zeit werden sie nicht nur von den hauptamtlichen JOBLINGE-Mitarbeitern begleitet, sondern jedem Teilnehmer steht auch ein „persönlicher“, ehrenamtlicher und geschulter Mentor mit Rat und Tat zur Seite.

Zum JOBLINGE-Programm gehören auch kreative Projekte und das Kultur- und Sportprogramm, das gemeinsam mit vielen Künstlern, Museen, Theatern, Hochschulen und Sportvereinen umgesetzt wird. Die Auseinandersetzung mit Kultur und Sport spielt eine wichtige Rolle dabei, verantwortungsbewusste und starke Persönlichkeiten hervorzubringen, die sich nachhaltig sozial integrieren und am gesellschaftlichen Leben teilhaben.

Die gemeinnützige Initiative JOBLINGE wurde 2007 von der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group und der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG konzipiert und ins Leben gerufen. Heute ist JOBLINGE bundesweit aktiv: in München, Berlin, Köln, Leipzig, Stuttgart, Hamburg, Essen, Gelsenkirchen, Frankfurt, Offenbach, Wiesbaden und der Region Bergstraße. Weitere Standorte sind in Planung.

Mehr als 1.100 Unternehmen aller Größen und Branchen, 1.000 ehrenamtlich engagierte Privatpersonen und 30 Institutionen der öffentlichen Hand bilden das JOBLINGE-Netzwerk. Durch den gemeinsamen Einsatz für die Jugendlichen erreicht die Initiative Vermittlungserfolge in den ersten Arbeitsmarkt, die mit mehr als 65 % weit überdurchschnittlich sind. 2.500 „Joblinge“ konnten bisher auf ihrem Weg unterstützt werden.

Im September 2014 wurde die Initiative von der Deutschlandstiftung Integration als „Integrationsprojekt des Jahres“ ausgezeichnet.

Kontakt und weitere Informationen

Christina Schinz, JOBLINGE Dachorganisation

Ludwigstraße 21

80539 München

Tel.: 089 2031 8064

E-Mail: [christina.schinz@joblinge.de](mailto:christina.schinz@joblinge.de)

[www.joblinge.de](http://www.joblinge.de)

[www.facebook.com/joblinge](http://www.facebook.com/joblinge)