

## Pressemitteilung

Hanau, 05. Mai 2015

### Heraeus stellt sich für zukünftiges Wachstum auf

- Umsatz und operatives Ergebnis 2014 auf Vorjahresniveau
- Reorganisation richtet Geschäfte stärker auf Märkte und Kunden aus
- Fokussierung auf Innovation
- Exzellenz-Initiativen machen Heraeus fit für Industrie 4.0

Der Hanauer Technologiekonzern Heraeus hat das Geschäftsjahr 2014 auf Vorjahresniveau abgeschlossen. So lag der Produktumsatz ohne Edelmetall bei rund 1,8 Mrd. Euro und blieb damit auf der Höhe des Geschäftsjahrs 2013. Gründe waren die verhaltene wirtschaftliche Entwicklung in wichtigen Regionen und Märkten. Weiterhin wurden die vorhandenen Potenziale des Unternehmens nicht im vollen Umfang ausgeschöpft.

Der Produktumsatz inklusive verarbeiteter Edelmetalle lag 2014 bei 3,4 Mrd. Euro und der Edelmetallhandelsumsatz bei 12,2 Mrd. Euro. Die gegenüber dem Vorjahr im Durchschnitt niedrigeren Edelmetallpreise sowie niedrige Zinsen an den Kapitalmärkten beeinflussten die Umsätze im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Das operative Ergebnis (EBIT) bereinigt um Währungseffekte liegt mit 245 Mio. Euro ebenfalls auf dem Niveau des Vorjahres. Wechselkurseffekte in Höhe von 57 Mio. Euro führten zu einem EBIT (IFRS) in Höhe von 188 Mio. Euro. Der Jahresüberschuss lag bei 134 Mio. Euro und damit wie erwartet unter dem Vorjahreswert, der 2013 signifikant durch den Verkauf des Dentalgeschäfts geprägt war.

Mit dem Stichtag 31. Dezember 2014 beschäftigte Heraeus 12.591 Mitarbeiter.

„Mit dem Geschäftsjahr 2014 sind wir insgesamt noch zufrieden“, so Jan Rinnert, Vorsitzender der Heraeus Holding Geschäftsführung. „In den vergangenen Monaten haben wir mit der Reorganisation und Fokussierung unseres Geschäfts wichtige Voraussetzungen für Leistungsfähigkeit und nachhaltiges Wachstum in der Zukunft geschaffen. Wir richten uns stärker auf unsere Märkte und Kunden aus und werden so kurz- und langfristig zusätzliche Absatzpotenziale erschließen und weitere Marktanteile gewinnen können. Für die kommenden Geschäftsjahre erwarten wir daher eine nachhaltige Verbesserung bei Umsatz und Ertrag.“

## Die wichtigsten Umsatzkennzahlen für das Geschäftsjahr 2014

Kennzahlen in Mio. €	2014	2013
Produktumsatz ohne Edelmetalle	1.759	1.765
Produktumsatz	3.356	3.578
Edelmetallhandelsumsatz	12.233	13.462

## Die wichtigsten Kennzahlen aus der Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2014

Kennzahlen in Mio. €	2014	2013
EBIT (IFRS)	188	255
EBIT (bereinigt um Wechselkurseffekte)	245	253
Jahresüberschuss	134	162*

\*bereinigt um Ergebnis aus Verkauf Heraeus Dental in Höhe 292 Mio. €

## Die wichtigsten Kennzahlen aus der Bilanz für das Geschäftsjahr 2014

Kennzahlen in Mio. €	2014	2013
Eigenkapital	2.765	2.667
Liquide Mittel	1.045	1.015
Sachinvestitionen	115	141
Investition in Innovation	100	90
Mitarbeiter zum Jahresende	12.591	12.454

## Reorganisation als Schlüssel für zukünftiges Wachstum

Ende 2014 hat Heraeus seine Geschäftseinheiten neu organisiert und führt diese seit Anfang 2015 in elf so genannten Global Business Units (GBUs). Neben der Ausrichtung auf ihre jeweiligen Märkte und Kunden verfügen die GBUs über eine flachere Organisationsstruktur. Darüber hinaus wurde mit der Neuorganisation die Rolle der globalen Funktionen Vertrieb, Produktion sowie Forschung und Entwicklung gestärkt.

## Innovationen auf Zukunftsmärkte ausgerichtet

Mit aktuell 5.350 Patenten und Patentanmeldungen ist Heraeus weltweit innovativ. 145 neue Basispatente sind im Geschäftsjahr 2014 hinzugekommen und damit rund 30 % mehr als im Vorjahreszeitraum. In die Entwicklung neuer Produkte und Technologien investiert der Konzern jährlich rund 100 Mio. Euro. In den zurückliegenden Monaten hat Heraeus darüber hinaus die Infrastruktur für quervernetztes Denken und interdisziplinäre Forschung und Entwicklung weiter ausgebaut. Ergänzend

zu den weiterhin ausgeprägten Innovationsaktivitäten der einzelnen Bereiche sind mit der neuen Geschäftseinheit Heraeus New Businesses und der Cluster-Initiative zusätzliche Plattformen zur Entwicklung neuer Technologien und Produkte hinzugekommen. Am Standort Hanau entsteht außerdem ein modernes Innovationszentrum. Beispiele für die Heraeus Innovationscluster sind Erneuerbare Energien, Display & Consumer Electronics, Sensorik, Additive Manufacturing und Gesundheit.

### **Exzellenz-Initiativen machen Heraeus fit für Industrie 4.0**

Ein weiterer Schritt zur Stärkung von Wachstum und Zukunftsorientierung ist das Programm „Heraeus Excellence“: Es bündelt alle Projekte, die sich mit der Optimierung der wesentlichen Arbeitsabläufe und der kommerziellen Aktivitäten befassen. Ein Fokus liegt darüber hinaus auf der Implementierung von Produktionsabläufen, die über dem weltweiten Standard liegen sollen und so die Grundlagen bei Heraeus für den Eintritt in die Industrie 4.0 schaffen.

### **Ausblick: Konjunkturelle Belebung und Reorganisation lassen leichtes Umsatzwachstum erwarten**

Insgesamt erwartet der Heraeus Konzern an der prognostizierten konjunkturellen Belebung zu partizipieren. Darüber hinaus lassen die Neuausrichtung des operativen Geschäfts und die gestarteten Initiativen und Projekte ein verbessertes Umsatzwachstum erwarten.

---

Der Technologiekonzern **Heraeus** mit Sitz in Hanau ist ein 1851 gegründetes und heute weltweit führendes Familienunternehmen. Mit fachlicher Kompetenz, Innovationsorientierung, operativer Exzellenz und unternehmerischer Führung streben wir danach, unsere wirtschaftliche Leistungsfähigkeit kontinuierlich zu verbessern.

Wir schaffen hochwertige Lösungen für unsere Kunden und stärken nachhaltig ihre Wettbewerbsfähigkeit indem wir Material-Kompetenz mit Technologie Know-how verbinden. Unsere Ideen richten sich auf Themen wie Umwelt, Energie, Gesundheit, Mobilität und Industrielle Anwendungen. Unser Portfolio reicht von Komponenten bis zu abgestimmten Materialsystemen. Sie finden Verwendung in vielfältigen Industrien, darunter Stahl, Elektronik, Chemie, Automotive und Telekommunikation.

Im Geschäftsjahr 2014 erzielte Heraeus einen Produktumsatz von 3,4 Mrd. € und einen Edelmetallhandelsumsatz von 12,2 Mrd. €. Mit weltweit rund 12.600 Mitarbeitern in mehr als 100 Standorten in 38 Ländern hat Heraeus eine führende Position auf seinen globalen Absatzmärkten.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Christoph Ringwald  
Head of Corporate Communications  
Corporate Communications & Marketing Services  
Heraeus Holding GmbH  
Heraeusstraße 12-14  
63450 Hanau  
T +49 (0) 6181.35-5100  
F +49 (0) 6181.35-4242  
[christoph.ringwald@heraeus.com](mailto:christoph.ringwald@heraeus.com)  
[www.heraeus.de](http://www.heraeus.de)

**Service:**

Den **aktuellen Geschäftsbericht** finden Sie  
unter <http://konzern.heraeus.de/Geschaeftsbericht>

Aktuelles Bildmaterial finden Sie unter [www.heraeus-media.com/Public](http://www.heraeus-media.com/Public)