

## Pressemitteilung

19.07.2017

### **Heraeus veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht: Recycling hilft, wertvolle Ressourcen zu schonen**

Heraeus legt erstmalig seinen Nachhaltigkeitsbericht vor und zeigt Aktivitäten und Initiativen zum verantwortlichen wirtschaftlichen Handeln

Der Technologiekonzern Heraeus hat erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der über die nachhaltigen ökonomischen, ökologischen und sozialen Aktivitäten des Unternehmens informiert. Das Dokument ist der Auftakt für eine regelmäßige Berichterstattung und setzt Impulse im Dialog um verantwortungsvolles wirtschaftliches Handeln. Er ist schon heute an die Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI) angelehnt und soll in den kommenden zwei Jahren zu einem GRI-konformen Bericht weiterentwickelt werden.

Der Nachhaltigkeitsbericht kann hier heruntergeladen werden:

[www.herae.us/sustainabilityreport\\_de](http://www.herae.us/sustainabilityreport_de)

### **Heraeus: Weltweit größter Anbieter von Edelmetalldienstleistungen**

Der Nachhaltigkeitsbericht gibt einen Überblick der Aktivitäten im Jahr 2016 in allen wesentlichen Bereichen des Unternehmens. Mehr Verständnis durch informative Schaubilder. Ein Fokus: Die Wertschöpfung von Rohstoffen, die in den Produkten und Anwendungen von Heraeus verarbeitet werden, sowie der Recyclingprozess von Edelmetallen. Edelmetalle finden sich in zahlreichen Produkten Industrie- und Konsumgüter wieder. Die industrielle Nachfrage übersteigt dabei die verfügbare Fördermenge an Edelmetallen, wodurch das Recycling von besonderer Bedeutung ist. Heute stammen bis zu 30 Prozent des globalen Angebots an Gold und Platinmetallen aus dem Edelmetallrecycling. Im Vergleich zum bergmännischen Abbau verbraucht das Recycling überdies nur einen Bruchteil der Energie und verursacht deutlich weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen. Heraeus hat sich im Edelmetallrecycling bereits eine führende Marktposition erarbeitet und baut diese zukünftig weiter aus. In Hanau und in Nanjing, China, investiert Heraeus derzeit in neue Edelmetallfabriken.

In der Sustainability Roadmap sind zudem konkrete strategische Ziele verankert, um das Unternehmen auch in Zukunft weiter nachhaltig aufzustellen.

### **Investitionen in nachhaltige Innovationen**

Darüber hinaus investiert das Unternehmen in den Geschäftseinheiten jährlich rund 150 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung. Bei der Entwicklung neuer Produkte und Lösungen orientiert sich Heraeus an den Megatrends wie Umwelt- und Klimaschutz, Digitalisierung sowie den Herausforderungen des demografischen Wandels. Heraeus entwickelt neue Technologien, die helfen, Ressourcen zu schonen, die Energieeffizienz zu steigern und die Gesundheit zu verbessern.

## Highlights zu Produkten und Aktivitäten:

- Heraeus Produkte sorgen für signifikante Effizienzsteigerungen: Die Energiespeicherdichte von Batterien kann durch das Kohlenstoffpulver Porocarb um bis zu 20 Prozent erhöht werden.
- Heraeus ist weltweit führend in der Herstellung von Silberleitpaste. Sie ist eine Schlüsseltechnologie für die Effizienzerhöhung von Photovoltaikanlagen. Heraeus Forschungsengagement und führende Rolle wurde 2016 mehrfach ausgezeichnet.
- Heraeus setzt bei der Beschaffung von Edelmetallen ausschließlich auf Minen, die auditiert wurden und gewährleistet so faire und sichere Arbeitsbedingungen.
- 340 Auszubildenden sowie Dual-Studierende an den deutschen Standorten entsprechen einer überdurchschnittlichen Ausbildungsrate von 7 Prozent.
- 450.000 Blatt Papier konnten im Jahr 2016 durch das Heraeus Cloud-Printing-System in Deutschland eingespart werden. Die Anzahl der Drucker wurde um drei Viertel reduziert.

Der Technologiekonzern **Heraeus** mit Sitz in Hanau ist ein 1851 gegründetes und heute weltweit führendes Familienunternehmen. Mit fachlicher Kompetenz, Innovationsorientierung, operativer Exzellenz und unternehmerischer Führung streben wir danach, unsere wirtschaftliche Leistungsfähigkeit kontinuierlich zu verbessern. Wir schaffen hochwertige Lösungen für unsere Kunden und stärken nachhaltig ihre Wettbewerbsfähigkeit, indem wir Material-Kompetenz mit Technologie-Know-how verbinden. Unsere Ideen richten sich auf Themen wie Umwelt, Energie, Gesundheit, Mobilität und Industrielle Anwendungen. Unser Portfolio reicht von Komponenten bis zu abgestimmten Materialsystemen. Sie finden Verwendung in vielfältigen Industrien, darunter Stahl, Elektronik, Chemie, Automotive und Telekommunikation. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Heraeus einen Umsatz ohne Edelmetalle von 2,0 Mrd. € und einen Gesamtumsatz von 21,5 Mrd. €. Mit weltweit rund 12.400 Mitarbeitern in mehr als 100 Standorten in 40 Ländern hat Heraeus eine führende Position auf seinen globalen Absatzmärkten. Heraeus ist 2016 von der Stiftung Familienunternehmen als eines der „Top 10 Familienunternehmen“ in Deutschland ausgezeichnet worden.